

Deloitte.



Strategy Lab
Fundashon Pro Bista

March 2018

Deloitte
Greenhouse[™]

BREAKTHROUGH

— MANIFESTO —

STRIP AWAY EVERYTHING

SILENCE YOUR CYNIC

MAKE A MESS

LIVE WITH THE PROBLEM

GET REAL

ENLIST A MOTLEY CREW

CHECK YOUR EDGE

DON'T PLAY "NICE"

DIAL UP THE DRAMA

MAKE CHANGE

"Greatness starts
with a clear
vision of the
future"

-Simon Sinek

Trends binnen Fundashon Pro Bista

Onvoldoende financiële middelen:

- De organisatie kan hierdoor geen volledige zorg / dienstverlening bieden.
- Team is genoodzaakt creatief om te gaan met beschikbare middelen.

Dienstverlening:

- Klanten hebben hogere verwachtingen en verwachten snelle dienstverlening (24 uur service).
- Klanten hebben meer persoonlijke / sociale problemen die (onterecht) bij de zorgverleners terecht komen.

Innovatie:

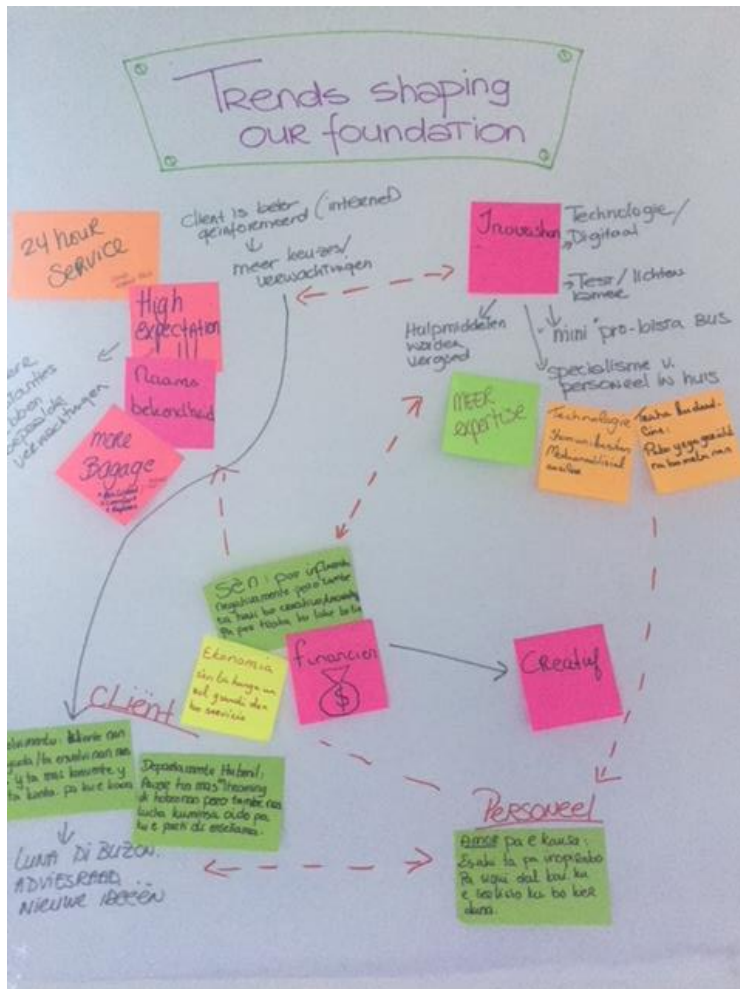
- Technologie die zich blijft ontwikkelen.
- Innovatieve testen / hulpmiddelen worden vergoed.
- Meer expertise.

Personeel:

- Personeel die met passie en liefde werkt.

Klant:

- Collectemaand (Luna di Buzon).
- Jeugdafdeling.



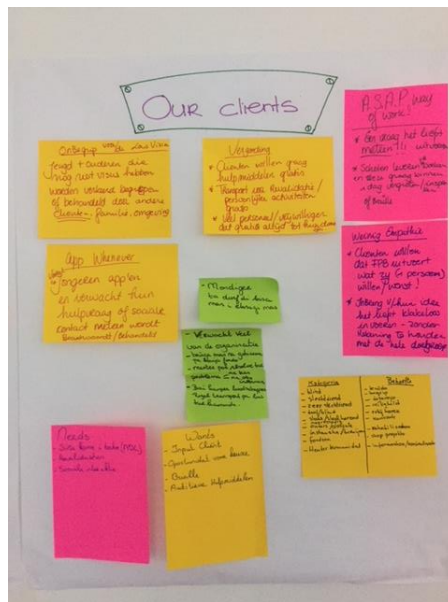
Clënten van Fundashon Pro Bista

Onbegrip voor slechtzienden

Jeugd en ouderen die nog beperkte visus hebben worden verkeerd begrepen of behandeld door andere cliënten, familie en omgeving.

'A.S.A.P. Way of work'

- Een vraag het liefst meteen uitvoeren.
- Scholen leveren boeken en deze graag binnen 1 dag inspreken / braille.



Vergoeding

- Cliënten willen graag hulpmiddelen gratis.
- Transport voor revalidatie / persoonlijke activiteiten gratis.
- Veel personeel / vrijwilligers die gratis tot hun dienst zijn.

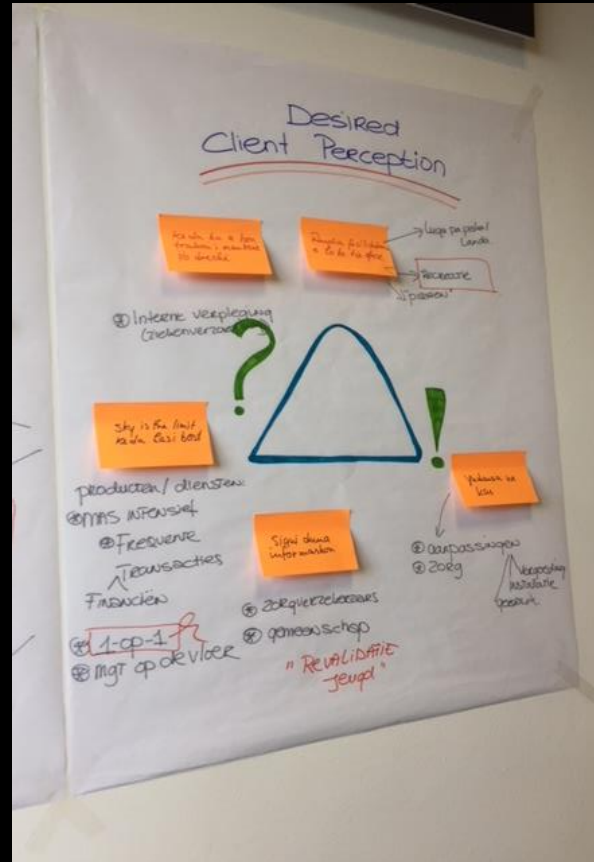
'App Whenever'

Veelal jongeren app'en en verwachten dat hun hulpvraag of sociale contact meteen wordt beantwoord / behandeld.

Weinig empathie

Clënten willen dat Fundashon Pro Bista uitvoert wat zij (individueel) willen / wensen. Inbreng van hun idee dient klakkeloos ingevoerd te worden zonder rekening te houden met de hele doelgroep.

Huidige en gewenste perceptie



Huidige en gewenste perceptie



Eén centraal punt voor zorg & Recreatie:

- Verschillende recreatieve / therapeutische lessen;
- Motivatie;
- Mobiliteit;
- Zelfstandig (leren) worden;
- Sociaal contact.

Verschillende diensten ook buiten Pro Bista:

- Transport;
- Boodschappen service;
- Thuis visites (Hospitality);
- Vrijwilligers.

Duurt allemaal lang:

- Bij aanvraag van dure hulpmiddelen;
- Wachtlijst bij aanmelden afhankelijk van de dienst / zorg;
- Schoolboeken op bestelling.

Transport niet optimaal / genoeg (vooral) voor cliënten in rolstoel.

Aanschaf van hulpmiddelen wordt niet vergoed.



Meer mogelijkheden voor recreatie, therapie en sociaal contact.

Betere producten en diensten:

- Intensiever;
- Frequente financiële transacties;
- Zorg 1-op-1;
- Revalidatie jeugd;
- Management op de vloer.

Informatievoorziening:

- Zorgverzekeraars;
- Gemeenschap.

Hulp aan huis:

- Aanpassingen (vergoeding, installatie & gebruik);
- Zorg.

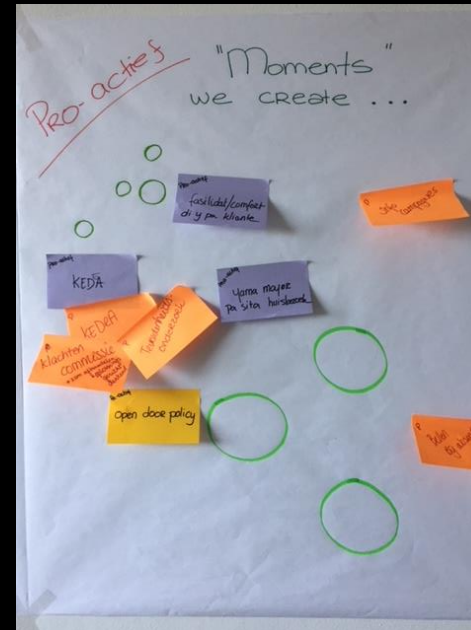
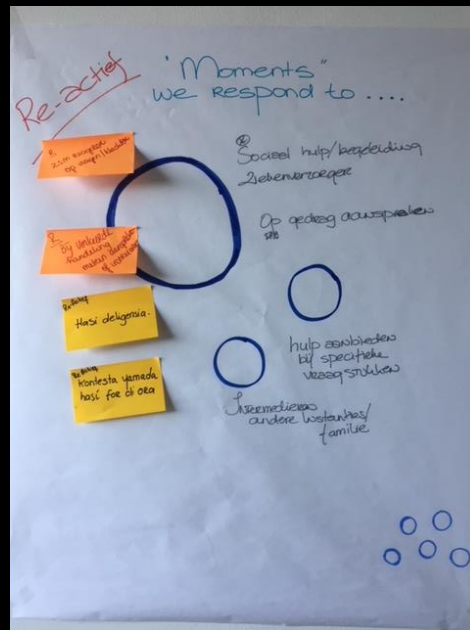


Moments

Zo spoedig mogelijk reageren op vragen/ klachten.

KEDEA

'Open Door Policy'



Sociaal hulp / begeleiding.

Ziekenverzorging.

Intermediëren met andere instanties / familie.

Buiten werktijd beschikbaar zijn voor cliënten.

Comfort creëren voor de cliënt

Afspraken maken t.b.v. de cliënt

Info campagnes

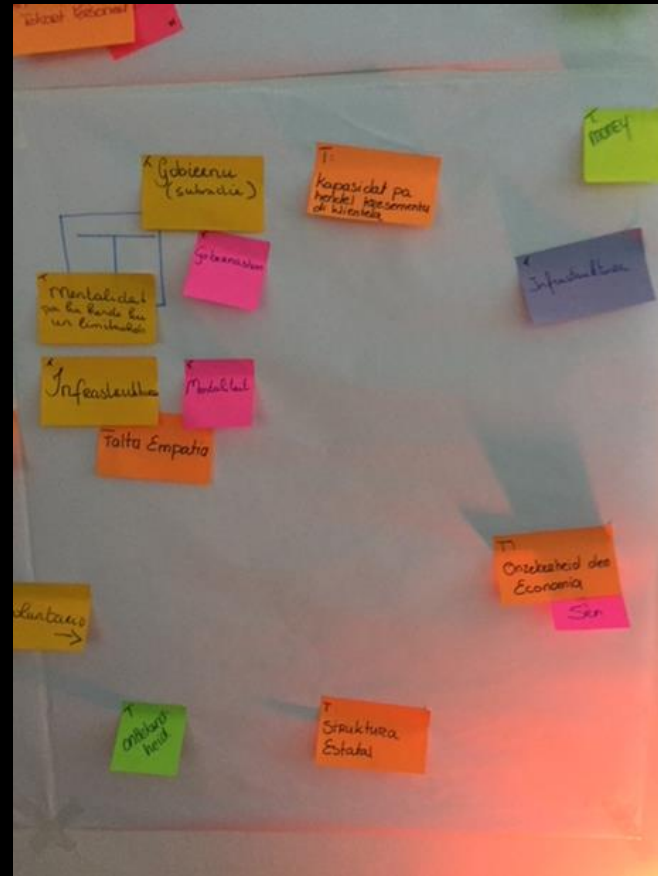
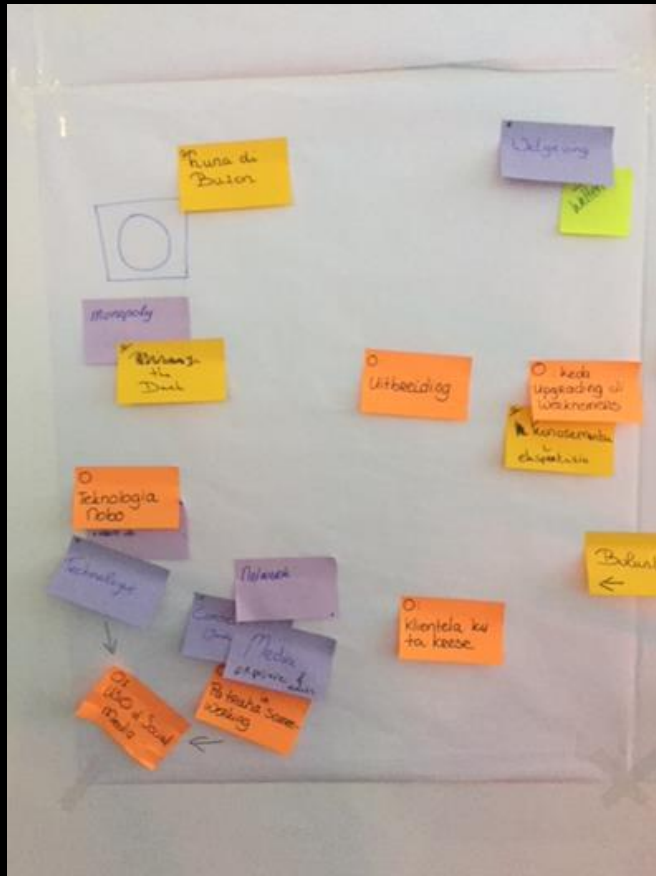
SWOT Analyse

Sterkes & Zwaktes



SWOT Analyse

Kansen & Bedreigingen



SWOT Analyse

Sterktes:

- Gemotiveerd personeel die met liefde en passie werkt
- Creatief omgaan met middelen
- Dienstbaarheid
- Mobiel
- Dinner in the dark
- Proactief handelen
- Centraal gelegen
- Betaalbaar
- Enige op het eiland

Zwaktes:

- Collectemaand 'Luna di Buzon'
- Afspraken die niet nagekomen worden
- Interne communicatie
- Tevredenheid (cliënten) Verschillen in mening
- Upgraden van personeel
- Kennis en expertise
- Nieuwe technologie
- Toenemende vraag
- Netwerk
- Media
- Samenwerking met andere instanties

Kansen:

- Uitbreiding personeel
- Uitbreiding locatie
- Betere communicatie
- Gebruik van Social media

Bedreigingen:

- Wetgeving
- Overheidssubsidies
- Instabiele economie

Visie Fundashon Pro Bista



Visie Fundashon Pro Bista

“Wij streven naar een Curaçaose samenleving waarin blinden en slechtzienden niet afhankelijk zijn van anderen maar volledig zelfstandig en autonoom (kunnen) leven.

Om de empowerment van blinden en slechtzienden te realiseren ondersteunt ons professionele team al onze cliënten met de volste overgave en passie. Dit doen wij door proactief de omgeving en belangrijke ketenpartners te betrekken in de hulp en begeleiding die wij verlenen”.

Missie Fundashon Pro Bista

“Fundashon Pro Bista is er om de zelfredzaamheid van slechtzienden en blinden te bevorderen en hen te begeleiden om in onze samenleving te integreren. Fundashon Pro Bista is er ook om de omgeving van slechtzienden en blinden en de samenleving bewust te maken van hun behoeften en rechten en hoe hierop kan worden ingespeeld”.

*Om onze missie te realiseren dragen wij de volgende kernwaarden uit:
Empathie, verantwoordelijkheid, oplossingsgerichtheid, passie, pro-activiteit, teamspirit en flexibiliteit.*

Onze Kernwaarden



Kernwaarden Fundashon Pro Bista

Empathie - Wij kunnen ons goed inleven in de wereld van blinden en slechtzienden. Wij weten, in een continu veranderende wereld, wat hun wensen en behoeften zijn en hoe wij hen kunnen helpen en ondersteunen deze te verwezenlijken.

Verantwoordelijk - Ongeacht de vele uitdagingen waarmee wij worden geconfronteerd, kennen wij onze verantwoordelijkheid en lopen hier niet voor weg.

Oplossingsgericht - Wij zoeken voortdurend naar (creatieve) oplossingen en zien mogelijkheden waar anderen beperkingen zien.

Passie - Onze passie uit zich in ons enthousiasme, onze gedrevenheid en onze liefde voor onze cliënten en ons vak. Wij willen deze passie dan ook overbrengen op heel Curaçao.

Kernwaarden Fundashon Pro Bista

Proactief - Wij anticiperen op ontwikkelingen in de samenleving en/of omgeving die het leven van onze cliënten raken en spelen hier bij het maken van (belangrijke) keuzes op in.

Teamspirit – Ongeacht onze verschillen en diversiteit zijn wij voortdurend op zoek naar een gedeeld gevoel van richting, wat zorgt voor een collectieve kracht en samenhangsgevoel.

Flexibel – Omdat wij flexibel zijn, kunnen wij waar nodig ook zorg op maat bieden en (tijdig) anticiperen op de veranderende omgeving van onze organisatie en/of onze cliënt.



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte Network”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

Deloitte Dutch Caribbean is part of the Deloitte Network. In the Dutch Caribbean the services are provided by Deloitte Dutch Caribbean, an entity which is registered with the trade register in Curaçao under number 34292 and in Aruba under number 42205.0.

© 2018. For more information contact Deloitte Dutch Caribbean.

Deloitte.